

Setkání TIC Pardubického kraje – Vysoké Mýto 22. 4. 2026



Pardubický kraj

Setkání TIC Pardubického kraje – Vysoké Mýto 22. 4. 2026

Osnova:

Dotační programy Pardubického kraje 2026

Poplatky z pobytu na území Pk

Návštěvnost TIC v Pk

Google Places



Dotační programy Pardubického kraje 2026

1. Podpora budování infrastruktury CR v Pk

- **Alokace:** 10 mil. Kč; 50 – 500 tis. Kč/projekt
- **Financování projektů:** předem, po podepsání smlouvy
- **Příjem žádostí:** 16. 3. – 31. 3. 2026, prostřednictvím dotačního portálu
- **Info:** minimální spoluúčast žadatele 30 % ze způsobilých nákladů
- *Přijato 56 žádostí ve výši 15,8 mil. Kč*

2. Podpora bezbariérového cestovního ruchu v Pk

- **Alokace:** 2 mil. Kč; 40 – 500 tis. Kč/projekt
- **Financování projektů:** předem, po podepsání smlouvy
- **Příjem žádostí:** 1. 1. – 2. 2. 2026, prostřednictvím dotačního portálu
- **Info:** minimální spoluúčast žadatele 10 % ze způsobilých nákladů
- *Podpořeno 7 žádostí od 7 žadatelů ve výši 2 730 000 Kč (navýšení alokace o 730 000 Kč)*

3. Podpora přípravy cyklostezek a cyklotras v Pk

- **Alokace:** 3 mil. Kč; 20 – 500 tis. Kč/projekt
- **Financování projektů:** předem, po podepsání smlouvy
- **Příjem žádostí:** 1. 1. – 2. 2. 2026, prostřednictvím dotačního portálu
- **Info:** minimální spoluúčast žadatele 10 % ze způsobilých nákladů
- *Podpořeno 7 žádostí od 7 žadatelů ve výši 2 219 924 Kč*



Dotační programy Pardubického kraje 2026

Podpora cestovního ruchu v Pardubickém kraji

- **Alokace:** 15,5 mil. Kč;
- **Financování projektů:** předem, po podepsání smlouvy
- **Příjem žádostí:** 1. 1. – 31. 10. 2026, prostřednictvím dotačního portálu

❖ Podprogram A – Turistické trasy

Dotace na projekt: 20 tis. Kč – 1,5 mil. Kč

Info: bez spoluúčasti žadatele

❖ Podprogram B – Destinační management turistických oblastí Pk

Dotace na projekt: 500 tis. Kč - 1,5 mil. Kč

Info: bez spoluúčasti žadatele

❖ Podprogram C – Audiovizuální tvorba

Dotace na projekt: 50 tis. Kč - 2 mil. Kč

Info: minimální spoluúčast žadatele 30 % ze způsobilých nákladů

❖ Podprogram D - Subjekty činné v cestovním ruchu

Dotace na projekt: 50 tis. Kč – 3 mil. Kč

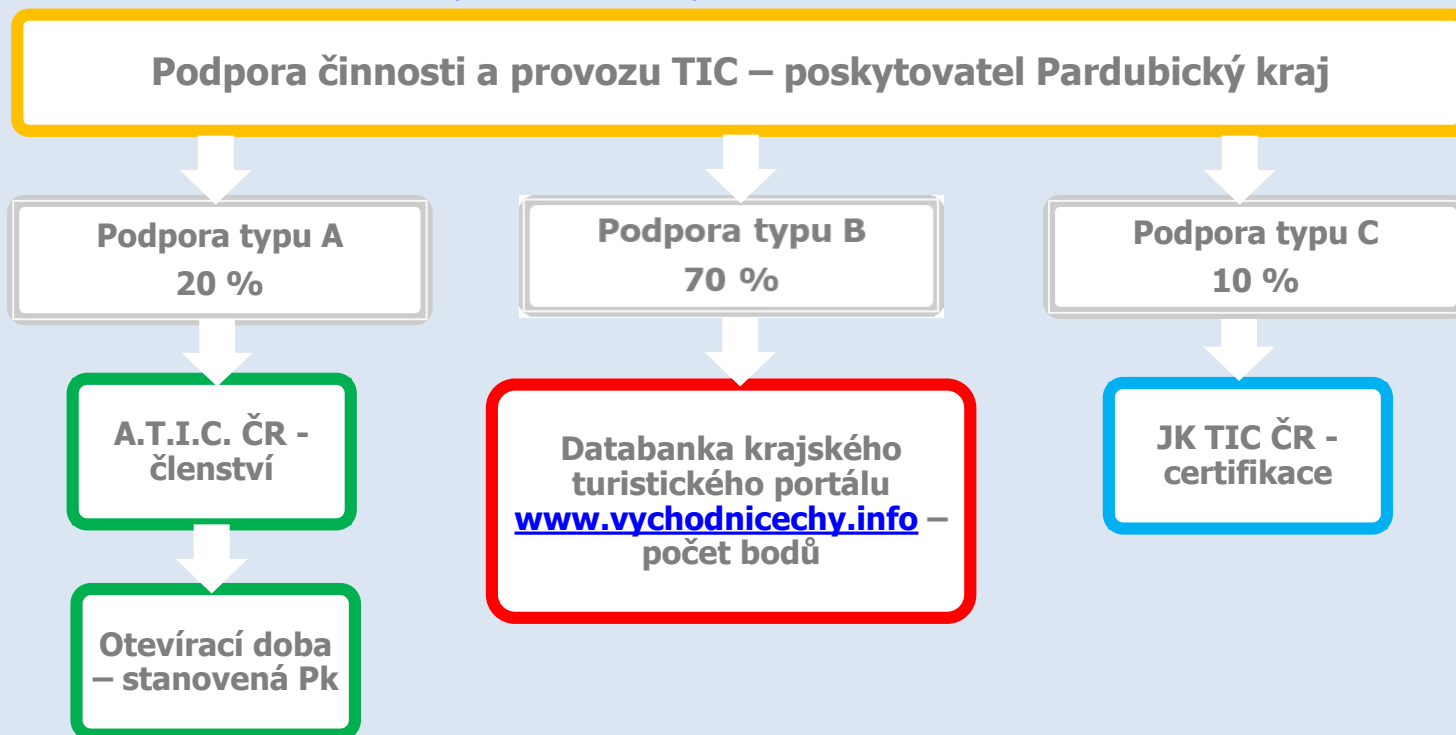
Info: minimální spoluúčast žadatele 20 % ze způsobilých nákladů



Dotační programy Pardubického kraje 2026

Podpora činnosti a provozu TIC v Pk (záměr)

- **Alokace:** 2,5 mil. Kč; 2 – 300 tis. Kč/projekt
- **Financování projektů:** předem, po podepsání smlouvy
- **Příjem žádostí:** 1. 7. – 31. 7. 2026, prostřednictvím dotačního portálu
- **Info:** bez spoluúčasti žadatele, činnost TIC je nezastupitelná pro provoz krajského turistického portálu www.vychodnicechy.info



Dotační programy Pardubického kraje 2026

Podpora činnosti a provozu turistických informačních center v Pardubickém kraji (záměr červen 2026)

Podpora Pardubického kraje je členěna do tří typů

1. Podpora typu A – 20 % z celkové částky určené na podporu TIC

Na činnost a provoz členských TIC v A.T.I.C. ČR a splňujících provozní dobu stanovenou Pk v aktuální Výzvě

- TIC je certifikovaným členem A.T.I.C. ČR
- TIC splňuje otevírací dobu stanovenou Pardubickým krajem

2. Podpora typu B – 70 % z celkové částky určené na podporu TIC

Na zajištění činností v rámci informačního systému a propagace turistického portálu www.vychodnicechy.info (dle aktuálně platného bodového sazebníku včetně záporných bodů)

- TIC sbírá a aktualizuje data na portálu www.vychodnicechy.info a portál propaguje

3. Podpora typu C – 10 % z celkové částky určené na podporu TIC

Na činnost a provoz TIC certifikovaných profesním sdružením A.T.I.C. ČR

- TIC je certifikováno dle metodiky JK TIC ČR

Míra požadavků na naplnění těchto kritérií je odlišná u různých kategorií TIC a podle velikosti spravovaného území



Dotační programy Pardubického kraje 2026

Podávání žádostí o dotaci a vyúčtování poskytnuté dotace v roce 2026 je výhradně elektronicky prostřednictvím dotačního portálu

<https://dotace.pardubickykraj.cz/>

1. Registrace žadatele prostřednictvím FO (např. bankovní identita)
2. Založení/výběr organizace
3. Výběr dotačního programu a vyplnění elektronického formuláře
4. Připojení povinných/nepovinných příloh
5. Elektronický podpis statutárního zástupce žadatele
6. **Podání/odeslání žádosti (podpisem statutárního zástupce je stav žádosti „podána“)**
7. *Kontrola formálních náležitostí*
8. *Zpráva administrátora - žádost o doplnění*
9. *Doplnění žadatelem/ nová zpráva*
10. *Hodnocení žádostí/projektů komisí*
11. *Projednání orgánem samosprávy Pardubického kraje*
12. *Poskytnutí/neposkytnutí dotace*
13. *Vyúčtování dotace a spoluúčasti žadatele*



Dotační programy Pardubického kraje 2026

Podpora činnosti a provozu turistických informačních center v Pardubickém kraji

Vyúčtování dotace na podporu a činnost TIC (kontakt Ing. Eva Medunová):

- a. Vyúčtování musí být předloženo nejpozději do 31. ledna 2027 oddělení sportu a cestovního ruchu, odbor kultury, sportu a cestovního ruchu Krajského úřadu Pk, Komenského nám. 125, 532 11 Pardubice.
- b. Dotace je určena na náklady spojené s činností a provozem TIC, mezi které patří i mzdy, energie, vzdělávání, pronájmy apod.
- c. Nedílnou součástí vyúčtování je seznam účetních dokladů a kopie účetních dokladů včetně kopií dokladů prokazujících úhradu finančních prostředků. Účetní doklady musí být označeny textem „financováno z rozpočtových prostředků Pardubického kraje, číslo smlouvy ...“
- d. Náklady na činnost a provoz TIC lze uplatnit pouze od 1. 1. 2026 do 31. 12. 2026, tomu musí odpovídat účetní doklady a výdajové doklady.



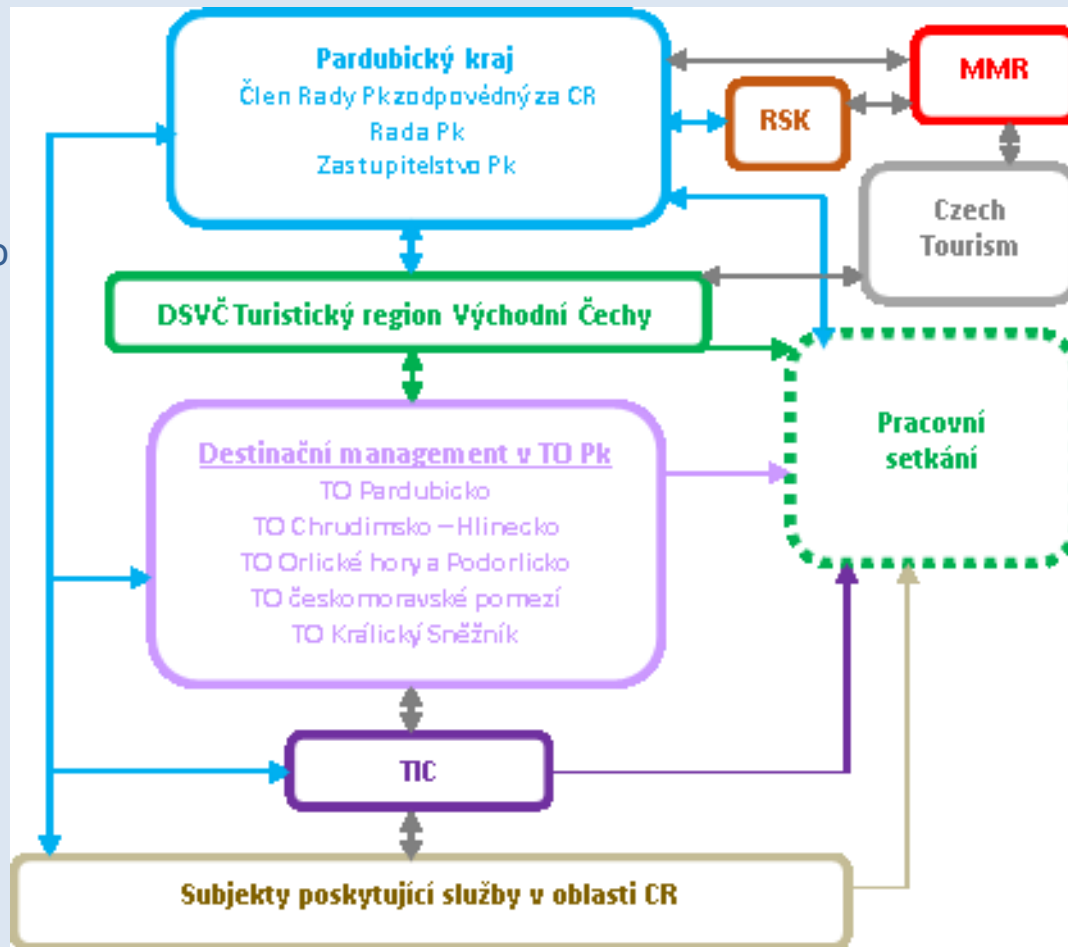
Dotační programy Pardubického kraje 2026

Schéma řízení cestovního ruchu v Pardubickém kraji

Pardubický kraj finančně podporuje činnost destinačního managementu, a to

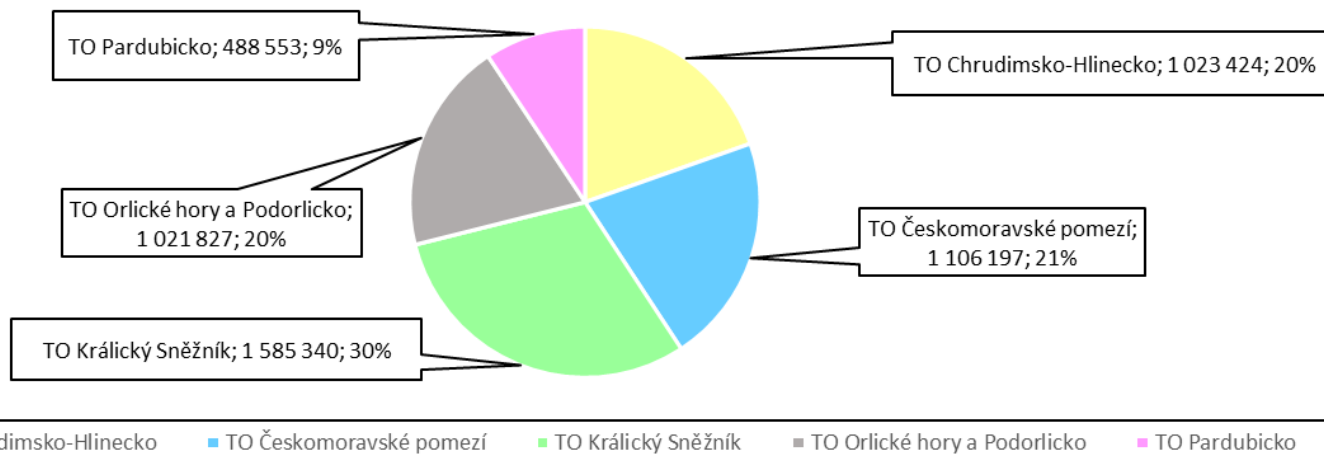
- **9 mil. Kč** krajské organizace DSVČ (členský příspěvek)
- **3,5 mil. Kč** pěti organizací v TO DM Pk (Dotační podprogram B)

Celkem 12,5 mil. Kč.



Poplatky z pobytu rok 2021

Výběr poplatků za pobyt v Pardubickém kraji (5 225 341 Kč) v Kč a v % za rok 2021 dle turistických oblastí

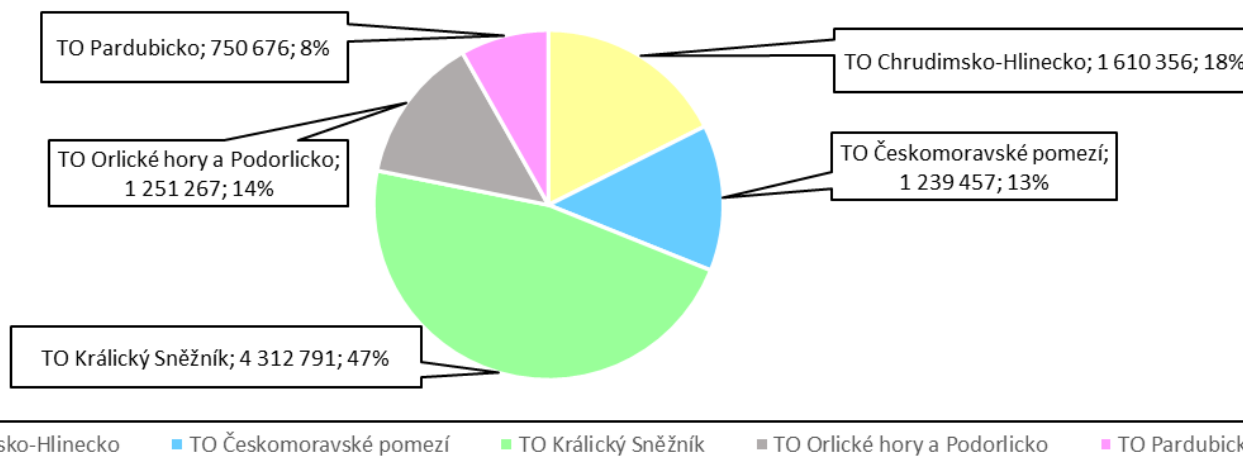


Celkem poplatky z pobytu rok 2021:	Kč	%	Počet obcí výběr PP	Počet obcí v TO
Pardubický kraj	5 225 341	100,00%	71	451
TO Chrudimsko-Hlinecko	1 023 424	19,59%	14	104
TO Českomoravské pomezí	1 106 197	21,17%	26	140
TO Králický Sněžník	1 585 340	30,34%	4	5
TO Orlické hory a Podorlicko	1 021 827	19,56%	19	89
TO Pardubicko	488 553	9,35%	8	113



Poplatky z pobytu rok 2022

Výběr poplatků za pobyt v Pardubickém kraji (9 164 547 Kč) v Kč a v % za rok 2022 dle turistických oblastí

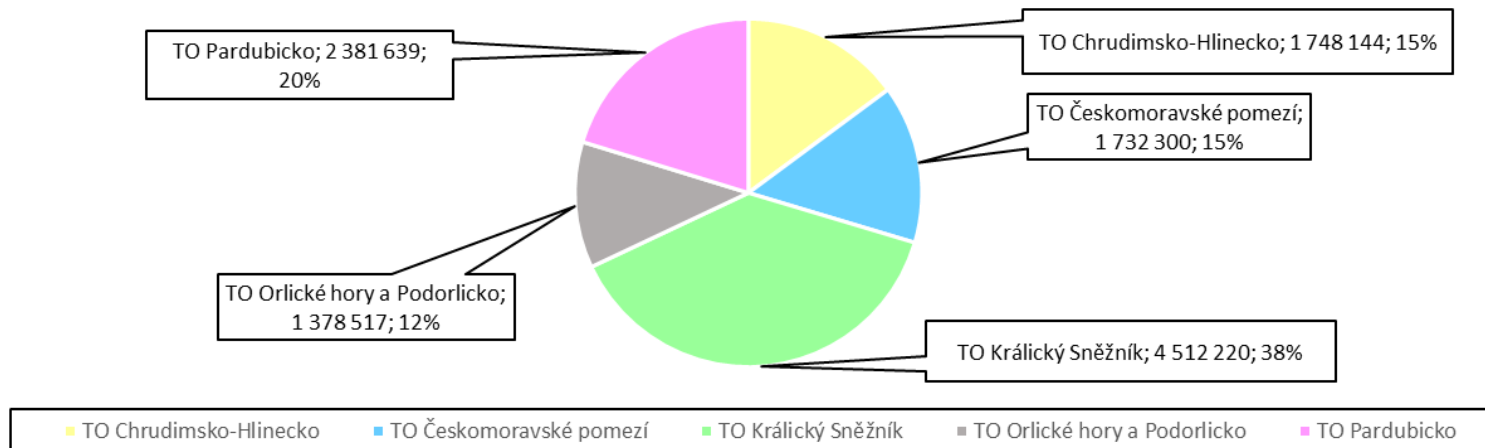


Celkem poplatky z pobytu rok 2022:	Kč	%	Počet obcí výběr PP	Počet obcí v TO
Pardubický kraj	9 164 547	100,00%	78	451
TO Chrudimsko-Hlinecko	1 610 356	17,57%	15	104
TO Českomoravské pomezí	1 239 457	13,52%	26	140
TO Králický Sněžník	4 312 791	47,06%	4	5
TO Orlické hory a Podorlicko	1 251 267	13,65%	24	89
TO Pardubicko	750 676	8,19%	9	113



Poplatky z pobytu rok 2023

Výběr poplatků za pobyt v Pardubickém kraji (11 743 920 Kč) v Kč a v % za rok 2023 dle turistických oblastí

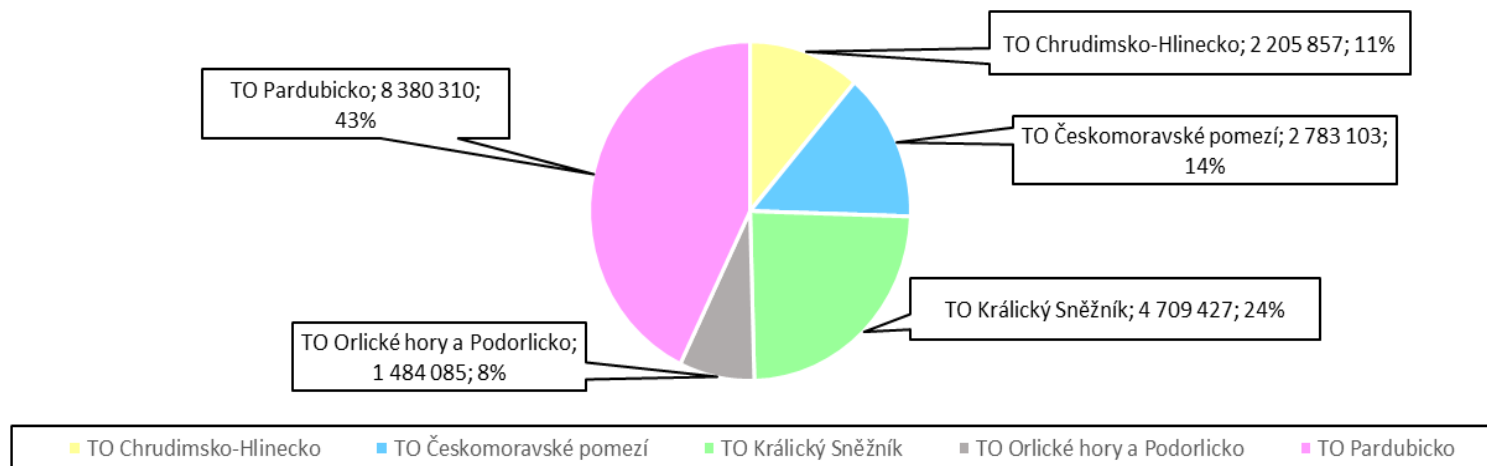


Celkem poplatky z pobytu rok 2023:	Kč	%	Počet obcí výběr PP	Počet obcí v TO
Pardubický kraj	11 752 820	100,00%	77	451
TO Chrudimsko-Hlinecko	1 748 144	14,87%	14	104
TO Českomoravské pomezí	1 732 300	14,74%	28	140
TO Králický Sněžník	4 512 220	38,39%	4	5
TO Orlické hory a Podorlicko	1 378 517	11,73%	22	89
TO Pardubicko	2 381 639	20,26%	9	113



Poplatky z pobytu rok 2024

Výběr poplatků z pobytu v Pardubickém kraji (19 562 782 Kč) v Kč a v % za rok 2024 dle turistických oblastí

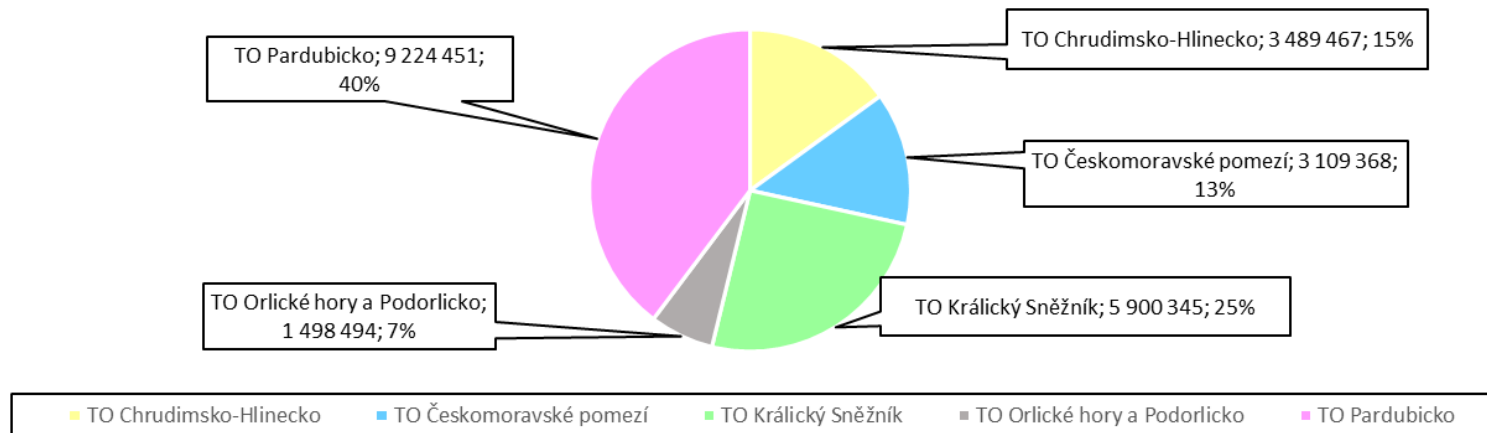


Celkem poplatky z pobytu rok 2024:	Kč	%	Počet obcí výběr PP	Počet obcí v TO
Pardubický kraj	19 562 782	100,00%	87	451
TO Chrudimsko-Hlinecko	2 205 857	11,28%	17	104
TO Českomoravské pomezí	2 783 103	14,23%	32	140
TO Králický Sněžník	4 709 427	24,07%	4	5
TO Orlické hory a Podorlicko	1 484 085	7,59%	24	89
TO Pardubicko	8 380 310	42,84%	10	113



Poplatky z pobytu rok 2025

Výběr poplatků z pobytu v Pardubickém kraji (23 222 125 Kč) v Kč a v % za rok 2025 dle turistických oblastí

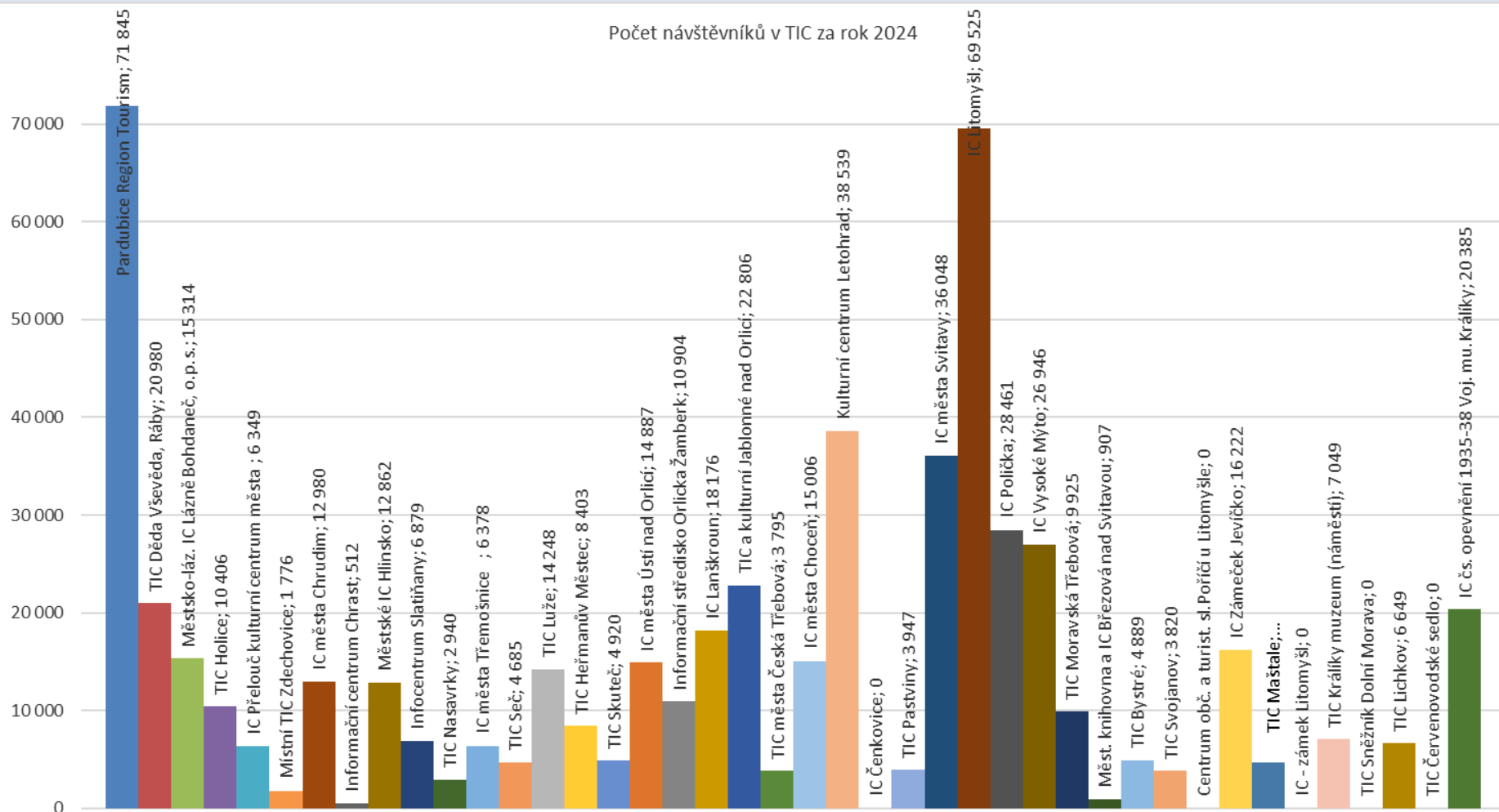


Celkem poplatky z pobytu rok 2025:	Kč	%	Počet obcí výběr PP	Počet obcí v TO
Pardubický kraj	23 222 125	100,00%	89	451
TO Chrudimsko-Hlinecko	3 489 467	15,03%	18	104
TO Českomoravské pomezí	3 109 368	13,39%	33	140
TO Králický Sněžník	5 900 345	25,41%	4	5
TO Orlické hory a Podorlicko	1 498 494	6,45%	24	89
TO Pardubicko	9 224 451	39,72%	10	113



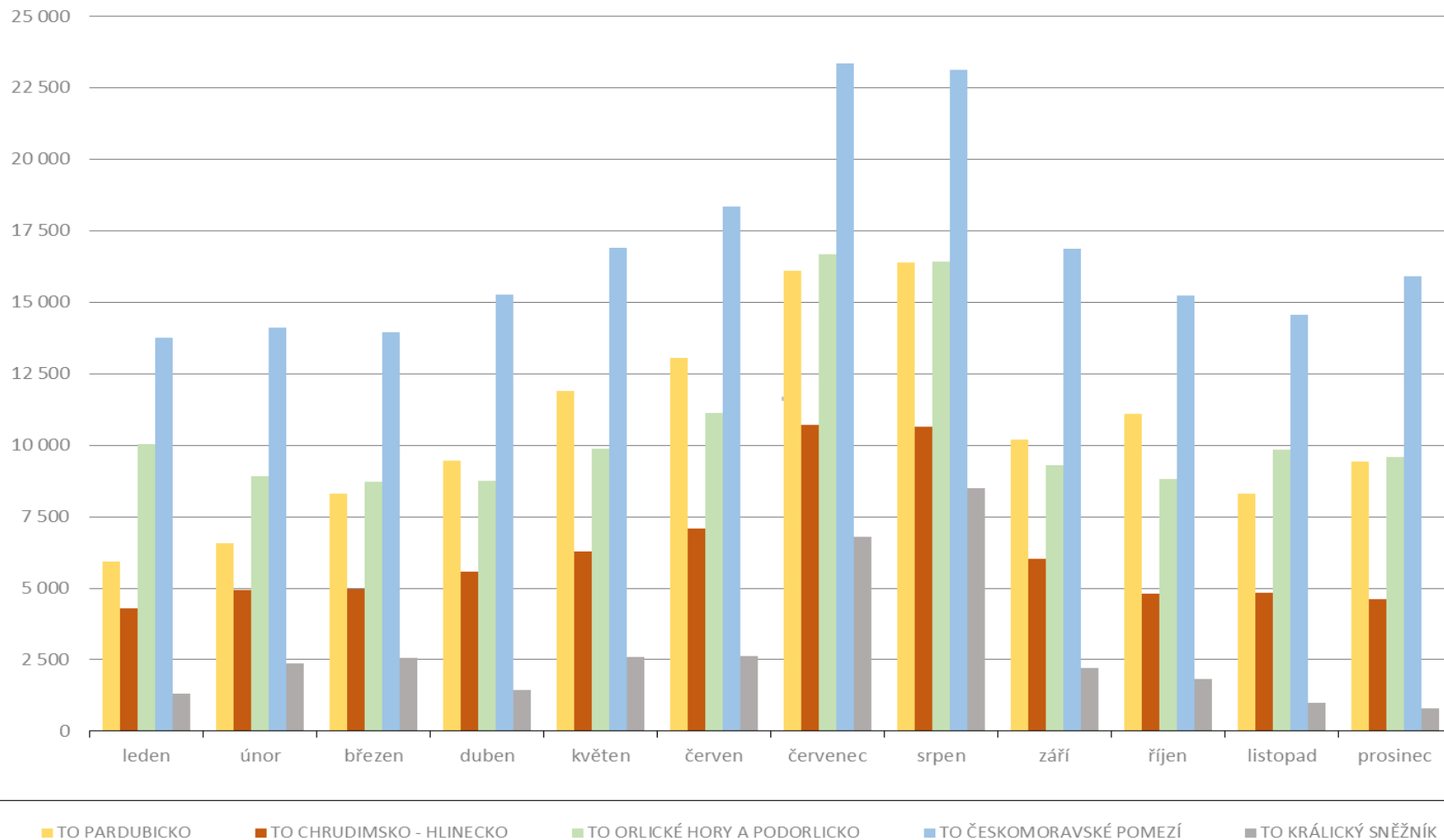
Návštěvnost TIC Pardubického kraje rok 2024

Počet návštěvníků v TIC za rok 2024



Návštěvnost TIC Pardubického kraje rok 2024 (podle TO Pk)

Návštěvnost TIC v TO po měsících v roce 2024



Google Places a TIC Pardubického kraje

Google Places (nyní součást [Moje firma na Googlu](#)) umožňuje firmám spravovat svou přítomnost na Mapách Google a ve Vyhledávání. Umožňuje přidávat adresy, otevírací doby, fotografie a recenze, což zvyšuje viditelnost pro místní zákazníky. Služba je dostupná v češtině přes rozhraní Google.

Klíčové funkce a využití:

1. **Správa profilu:** Aktualizace informací o firmě (adresa, telefon, web, otevírací doba).
2. **Zviditelnění:** Zobrazení firmy v Mapách Google a lokálních výsledcích vyhledávání.
3. **Recenze a foto:** Komunikace se zákazníky prostřednictvím hodnocení a přidávání fotografií.
4. **Places API:** Pro vývojáře umožňuje integrovat data o místech (autocomplete adres, detaily o místech) do vlastních aplikací.
5. **Pro registraci a správu české pobočky se využívá portál Moje firma na Googlu.**

Pardubický kraj doporučuje mít body zájmu, tzv. POI (Point of Interest) ve vlastní správě. Pozor na obchodníky se správou profilu, primárně by měl POI spravovat majitel/provozovatel.



Google Places a balíčky služeb lokálního marketingu



krajské technické muzeum vysoké mýto

×

🗨️

🗺️

🔍

Režim AI **Vše** Obrázky Vídea Krátká videa Zprávy Web Více ▾ Nástroje ▾

Recenze



Krajské technické muzeum Vysoké Mýto
<https://www.muzeum-myto.cz> > ...



Krajské technické muzeum Vysoké Mýto
Krajské technické muzeum ve Vysokém Mýtě představuje technické dědictví regionu a přibližuje vývoj průmyslu, dopravy i každodenní techniky.



Krajské technické muzeum Vysoké Mýto
<https://www.muzeum-myto.cz> > muzeum-ceskeho-karo...



Krajské technické muzeum | muzeum-myto.cz
Krajské technické muzeum. Kpt. Poplera 272 566 01 Vysoké Mýto. 19. 1. - 18. 4. 2026. Po-Pá - 13.00 - 17.00. So, Ne - zavřeno. e-mail: muzeum@muzeum-myto.cz ...



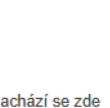
Facebook · Krajské technické muzeum Vysoké Mýto - oficiální stránka
6,8 tis. + sledujících



Krajské technické muzeum Vysoké Mýto - oficiální stránka
Krajské technické muzeum Vysoké Mýto - oficiální stránka, Vysoké Mýto. 6789 likes · 2133 talking about this · 30 were here. Krajské technické muzeum...



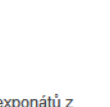
Krajské technické muzeum Vysoké Mýto
<https://www.muzeum-myto.cz> > oteviraci-doba-a-vstupne



Otevírací doba a vstupné
Krajské technické muzeum. Částečný provoz od 19. 1. do 18. dubna 2026. V pátek ... Nachází se zde expozice Vysoké Mýto světové a probíhají tu krátkodobé výstavy.



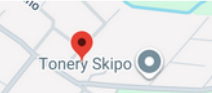
Kudy z nudy
<https://www.kudyznudy.cz> > Co chcete dělat? > Kultura



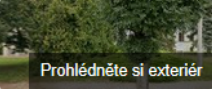
Krajské technické muzeum ve Vysokém Mýtě
Ve Vysokém Mýtě vzniká nové Krajské technické muzeum, kam se přesouvá většina exponátů z Muzea českého karosářství. Od ledna 2026 mohou návštěvníci ...



Krajské technické muzeum
5,0 ★★★★★ 1 recenze ⓘ



Prohlédněte si exteriér



Podívejte se na fotky

Web Trasa Recenze Uložit

Sdílet Zavolat

Adresa: Kpt. Poplera 272, 566 01 Vysoké Mýto-
Choceňské Předměstí
Telefon: 465 461 950
Otevírací doba: Zavřeno · Otevírá v 13 ▾
Aktualizované ostatními před 11 týdny
[Navrhněte úpravu · Vlastněte tuto firmu](#)

Recenze
Recenze nejsou ověřené ⓘ

**Google**

5/5 1 recenze



Google Places a balíčky služeb lokálního marketingu

Krajské technické muzeum



Krajské technické muzeum

5,0 ★★★★★ (1) ⓘ

Muzeum

Přehled

Recenze

Informace

 Trasa

 Uložit

 V okolí

 Poslat na telefon

 Sdílet

 Kpt. Poplera 272, 566 01 Vysoké Mýto-
Choceňské Předměstí

 Zavřeno · Otevírá v 13 ▾

 muzeum-myto.cz

 465 461 950

 X53C+6C Vysoké Mýto

 Nárokovat tuto firmu

 Navrhnout úpravu

Restaurace

Hotely

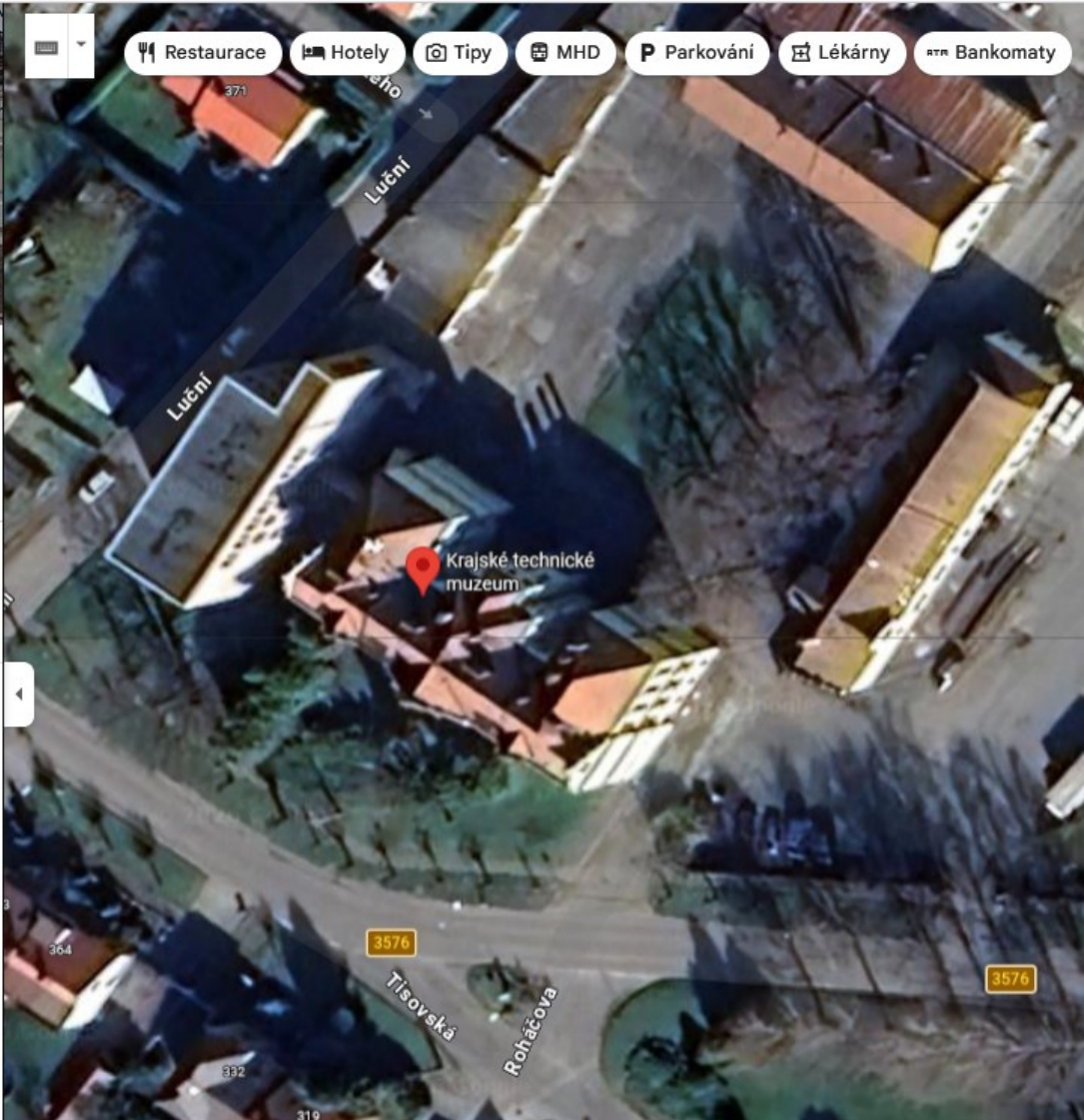
Tipy

MHD

Parkování

Lékárny

Bankomaty



Pardubický kraj

19

Google Places a balíčky služeb lokálního marketingu

Profil

Skvělý start pro vaši online propagaci. Získejte pozornost zákazníků ve svém okolí a začněte budovat silnou online přítomnost své firmy – jednoduše, efektivně a tam, kde vás hledají.

Firmní profil na Google, Bing, Apple Maps, FirmníKatalog.online, Cylex a na více než 30 nejnavštěvovanějších online portálech, sociálních sítích a navigačních systémech, kde zákazníci skutečně hledají.

Součástí balíčku „Profil“ je také vizitka vaší společnosti:

- Adresa provozovny a její zobrazení na mapě
- Kontakt (telefon, web, e-mail)
- Otevírací doba
- Popis činnosti společnosti
- Kategorie
- Fotogalerie

Výše uvedené údaje si můžete kdykoliv upravit sami.

Kromě toho získáte:

- Profesionální copywriting
- Vytvoření YouTube videa
- Přednostní výpis na FirmníKatalog.online
- Copywriting – produkty/služby
- Klíčová slova
- SEO linkbuilding Google + WeNet CZ + SUPERPROFIL

Profil plus

Využijte balíček, který vám kromě základní správy profilu přináší také atraktivní rozšířené možnosti propagace.

Firmní profil na Google, Bing, Apple Maps, FirmníKatalog.online, Cylex a na více než 30 nejnavštěvovanějších online portálech, sociálních sítích a navigačních systémech, kde zákazníci skutečně hledají..

Součástí balíčku „Profil plus“ je také vizitka vaší společnosti:

- Adresa provozovny a její zobrazení na mapě
- Kontakt (telefon, web, e-mail)
- Otevírací doba
- Popis činnosti společnosti
- Kategorie
- Fotogalerie

Výše uvedené údaje si můžete kdykoliv upravit sami.

Kromě toho získáte:

- Profesionální copywriting
- Vytvoření YouTube videa
- Články s ohledem na SEO
- Přednostní výpis na FirmníKatalog.online
- Vyšší pozice na FirmníKatalog.online
- Bannerová kampaň na FirmníKatalog.online
- Pozitivní recenze a hodnocení
- Copywriting – produkty/služby
- Klíčová slova
- SEO linkbuilding Google + WeNet CZ + SUPERPROFIL

Biznis

Získejte nejrozsáhlejší dostupnou propagaci na internetu a představte svou firmu v plné síle.

Firmní profil na Google, Bing, Apple Maps, FirmníKatalog.online, Cylex a na více než 30 nejnavštěvovanějších online portálech, sociálních sítích a navigačních systémech, kde zákazníci skutečně hledají.

Součástí balíčku „Biznis“ je také vizitka vaší společnosti:

- Adresa provozovny a její zobrazení na mapě
- Kontakt (telefon, web, e-mail)
- Otevírací doba
- Popis činnosti společnosti
- Kategorie
- Fotogalerie

Výše uvedené údaje si můžete kdykoliv upravit sami.

Kromě toho získáte:

- Profesionální copywriting
- Vytvoření YouTube videa
- Články s ohledem na SEO
- Přednostní výpis na FirmníKatalog.online
- Vyšší pozice na FirmníKatalog.online
- Příspěvky na Google Firmním profilu
- Bannerová kampaň na FirmníKatalog.online
- Pozitivní recenze a hodnocení
- Copywriting – produkty/služby
- Klíčová slova
- Doplnková rubrika
- Doplnková lokalita
- SEO linkbuilding Google + WeNet CZ + SUPERPROFIL



Příští setkání TIC Pardubického kraje - co vy na to?

Seminář TravelBakers: IC pro 21. století – inovace a trendy

Jak budou informační centra fungovat v příštích 5–10 letech – od digitálních služeb přes práci s návštěvníky až po roli IC jako komunitních a obsahových center destinace? Jak se mění potřeby turistů, jak využít technologie, jak vytvářet relevantní obsah a jak posílit pozici IC v rámci destinace i města? Co se můžete naučit?

- 1. Nová role informačních center:** Jak se mění očekávání návštěvníků v době digitalizace. Posun z „pultu s letáky“ k „obsahovému a komunitnímu hubu“. IC jako klíčový článek destinační komunikace.
- 2. Digitální služby a technologie:** AI asistenti, chytré mapy, QR navigace a automatizace. Jak IC může být centrem digitálního obsahu pro web, sociální sítě i aplikace. Využití dat (dotazy, trasy, sezónnost) pro řízení cestovního ruchu.
- 3. Práce s návštěvníky:** Jak porozumět různým typům turistů (senioři, rodiny, bikeři, prázdné hnízdo, cizinci). Tvorba personalizovaného poradenství a doporučení na míru. Nové typy služeb v IC: prodejní služby, zážitky, mikroturistické produkty.
- 4. IC jako komunitní a lokální centrum:** spolupráce s podnikateli, průvodci a kulturními institucemi. Programy pro místní IC jako prostor pro sdílení, vzdělávání a spolupráci na obsahu.
- 5. Udržitelnost v praxi informačních center:** Ekologická IC (papír, odpad, energie, trasy). Propagace udržitelného chování návštěvníků. Modely podpory lokální ekonomiky skrze IC.
- 6. Merch, produkty a revenue:** Trendy v lokálním merchi a spolupráci s řemeslnými výrobci. Jak vytvořit vlastní kolekci produktů IC (od map po zážitky).
- 7. Branding a obsah:** Jak má vypadat moderní vizuální styl IC. Storytelling, fototypy, videobsah a prezentace míst. Čemu se věnovat na webu a sociálních sítích IC.



Diskuze



Setkání TIC Pardubického kraje – Vysoké Mýto 22. 4. 2026

Děkujeme za pozornost

Mgr. Ondřej Kopecký
Tel.: 724 096 516
ondrej.kopecky@pardubickykraj.cz

Ing. Eva Medunová
Tel.: 466 026 320
eva.medunova@pardubickykraj.cz

Bc. Alexandra Jetmarová
Tel.: 724 096 514
alexandra.jetmarova@pardubickykraj.cz

