

KO
NE
P

MEDIÁLNÍ VÝCHOVA NA GYMNÁZIÍCH



INVESTICE
DO ROZVOJE
VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt spolufinancovaný z Evropského sociálního fondu v ČR a státního rozpočtu České republiky

ZÁKLADNÍ INFORMACE O PROJEKTU

Realizátor projektu:	Koalice nevládek Pardubicka, o. s.
Operační program:	Vzdělávání pro konkurenceschopnost
Prioritní osa:	1. Počáteční vzdělávání
Oblast podpory:	1.1 Zvyšování kvality ve vzdělávání
Typ projektu:	grantový
Číslo výzvy:	02
Termín realizace:	1. 10. 2009 – 31. 10. 2011
Územní působnost:	Pardubický kraj

PARTNEŘI, CÍLOVÁ SKUPINA

Partneři projektu: Gymnázium, Jevíčko, A. K. Vitáka 452
Gymnázium, Pardubice, Mozartova 449
Gymnázium a Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky Svitavy

Cílová skupina:

- **hlavní:** studenti gymnázií v Pardubickém kraji
- **vedlejší:** pedagogové gymnázií v Pardubickém kraji

Hlavní cíl projektu:

Zvýšení mediální gramotnosti studentů z Pardubického kraje prostřednictvím kvalitní metodické opory pro výuku mediální výchovy (MV)

Dosažení cíle:

- vytvoření kvalitního metodického materiálu pro výuku MV
- poradenství v oblasti zavádění MV do výuky

Potřeba pro realizaci projektu vychází z:

Potřeby rozvoje klíčových kompetencí žáků související se zvyšováním mediální gramotnosti a komunikačních dovedností

Potřeby zavádět v souladu s RVP mediální výchovu do výuky na gymnáziích

Dotazníkového šetření realizovaného mezi gymnázii v Pardubickém kraji, které odhalilo hlavní problémy v souvislosti se zaváděním MV do výuky

STRUČNÝ OBSAH PROJEKTU

Projekt reflektuje aktuální potřebu gymnázií zavádět do výuky téma MV(novela školského zákona a RVP) a zároveň absenci metodických materiálů dostatečné kvality a rozsahu

- Pedagogové dostanou k dispozici **kvalitní metodické materiály** a **poradenství pro jejich zavádění** do výuky, dále **informační servis** v oblasti médií a mediální výchovy
- Do projektu budou aktivně zapojeni studenti formou **krajské mediální soutěže**
- Název metodického materiálu: **MEDIA SET**

KLÍČOVÉ AKTIVITY, FÁZE PROJEKTU

2 klíčové aktivity projektu:

- 1) Tvorba metodických materiálů
- 2) Aplikace metodik ve výuce

2 fáze projektu:

- 1) **Školní rok 2009/10:** tvorba metodik a jejich pilotní zavádění na partnerských gymnáziích, testování, evaluace, finální kompletní verze MEDIA SETu
- 2) **Školní rok 2010/11:** zavádění metodik na gymnázia, poskytování poradenství pro výuku dle metodik a informačního servisu v oblasti MV, celokrajská mediální soutěž pro studenty gymnázií

1) Školní rok 2009/10:

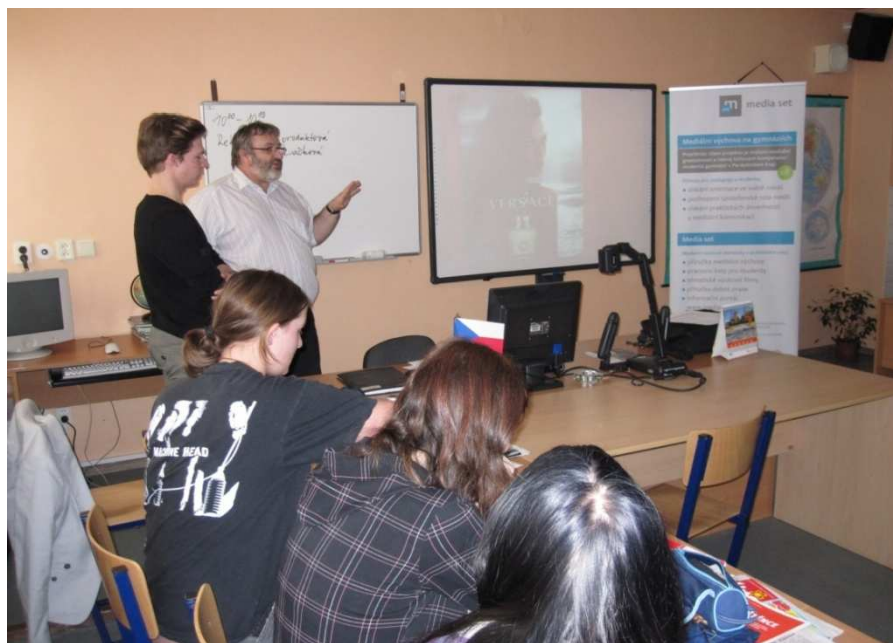
- partnerská gymnázia: pilotní zavádění metodik do výuky, zpětná vazba
- všechna gymnázia: možnost přispět/ovlivnit obsah a formu metodik, získat informace k výuce MV

2) Školní rok 2010/11:

- tvorba a využívání kompletního MEDIA SETu
- asistované zavedení metodik do výuky
- využití poradenství pro výuku mediální výchovy
- podpora studentů v účasti v krajské mediální soutěži
- účast na krajských setkáních pedagogů a odborníků MV

TESTOVACÍ FÁZE

Gymnázium Svitavy – analýza televizní a tiskové reklamy



TESTOVACÍ FÁZE

Gymnázium Pardubice, Mozartova – politický briefing, prohlášení do médií



TESTOVACÍ FÁZE

Gymnázium Jevíčko – tvorba a prezentace vizuální identity fiktivní firmy





P

Hlavním produktem projektu je tzv. **MEDIA SET:**

- příručka mediální výchovy
- pracovní listy pro učitele a studenty
- DVD se čtyřmi výukovými filmy
- CD s materiály k výuce
- příručka dobré praxe
- informační portál www.mediasetbox.cz



Partnerský projekt



Mediální výchova na gymnáziích





www.mediasetbox.cz

informace o:

- projektu
- výstupech
- akcích (setkání, soutěž)
- k výuce mediální výchovy
 - historický přehled vývoje MV
 - zajímavé odkazy
 - a další

Metodická a informační podpora mediální výchovy

media set

akce

o projektu

pro média

kontakty

Akce

[Krajská mediální soutěž pro studenty gymnázií](#)

1. 3. 2011

Na jaro 2011 připravujeme krajskou mediální soutěž pro studenty gymnázií!

[Všechny akce](#)

Tiskové zprávy

[MEDIA SET podpoří výuku mediální výchovy](#)

20. 10. 2010

[Téměř 200 studentů gymnázií si vyzkoušelo novou metodu mediální výchovy](#)

22. 6. 2010

[Studenti gymnázií se učí porozumět médiím](#)

15. 12. 2009

[Všechny tiskové zprávy](#)

Vyhledávání

[právní ujednání](#)

[prohlášení o přístupnosti](#)

[mapa webu](#)

Média tvoří významnou součást našeho života. Jsou spoluúčastí obrazu světa kolem nás. Skrze ně svět poznáváme, bavíme se, vzděláváme se, nakupujeme potřebné i nepotřebné... S médií se probouzíme i usínáme, provádíme nás na cestě do školy, do práce, trávíme v jejich společnosti volný čas. Mnohdy si ani neuvědomujeme, že ovlivňují nejen naše životní potřeby, postoje a hodnotová měřítka, ale určují i společenské trendy...

Mediální výchova je novým povinným tématem vstupujícím do školního vzdělávání. Studenti se díky mediální výchově učí využívat média jako zdroj informací, poučení a zábavy. Jsou schopni vytvářet vlastní mediální produkty. Získávají potřebnou orientaci v široké mediální nabídce i nezbytný kritický odstup od jejího působení. Rozvíjejí klíčové kompetence v souladu se školními vzdělávacími programy.

Media set je soubor metodických a informačních nástrojů podporujících výuku mediální výchovy. Primárně je určen pedagogům a studentům gymnázií. Media set je výstupem projektu „Mediální výchova na gymnáziích“, podpořeném Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky. Projekt realizuje občanské sdružení Koalice nevládek Pardubicka ve spolupráci s mediálními odborníky a partnerskými gymnázií.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

REALIZAČNÍ TÝM PROJEKTU

Projektová manažerka: Ing. Hana Vaisová
tel. 774 412 711, e-mail: vaisova@konep.cz

Hlavní metodička a supervizorka: Mgr. Dana Krouželová
tel. 774 412 710, e-mail: krouzelova@konep.cz

Odborný garant: PhDr., ThDr. Radek Mezuláník, PhD.

- + Tým zpracovatelů a konzultantů pro tvorbu metodik
- + Asistentka manažerky projektu
- + Partnerská gymnázia

KO
NE
P

KOALICE
NEVLÁDEK
PARDUBICKA

Koalice nevládek Pardubicka, o. s.

je otevřeným sdružením neziskových organizací, které působí v Pardubickém kraji.

Dlouhodobým cílem Koalice je podporovat vzájemnou spolupráci, výměnu zkušeností a pomáhat v rozvoji neziskových organizací.

Koalice vznikla v roce 1998, jako samostatná organizace funguje od roku 2004.

Ředitelka: Bc. Jana Machová

Adresa: Komenského 432, Pardubice

Telefon: 461 031 821

Web: www.konep.cz